

Таким образом, методологию управления инновационно-инвестиционными проектами рекомендуется представлять в форме матрицы совокупности взаимосвязанных блоков. По горизонтали матрицы рассматриваются предметные блоки управления. По вертикали матрицы рассматриваются системные блоки управления, приближенные к жизненным циклам проекта.

### **Библиографический список:**

1. Уткин Э.А., Кравченко В.П. Проект – менеджмент / Э.А. Уткин Э.А., В.П. Кравченко // М.: ТЕИР, 2002

## **КАК ЭФФЕКТИВНО ЗАЩИТИТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ?**

Асафин Э.М., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Главной функцией информационно-коммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, является передача информации. Этим и обусловлена особенность отношений, возникающих в Интернет – все они имеют тесную связь с передачей информации [1]. И эта связь должна содержать в себе некий баланс между авторскими, патентными правами и свободой передачи и использования информации. Но, увы, этот баланс никак не может быть найден: права на интеллектуальную собственность нарушаются и по сей день.

Чаще всего в Интернете нарушаются **авторские права**. Они регулируют отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием научных достижений, произведений искусства, произведений литературы, а также аудиовизуальных и музыкальных произведений, базы данных и т.д.

В реалиях сегодняшнего Интернета происходит огромное количество нарушений авторских прав, начиная от частичного копирования текста до полного приписывания результатов творческой деятельности. Но нарушители часто не задумываются об ответственности за эти поступки. А ведь автор ИС может с полным правом потребовать с нарушителя компенсацию нанесенного ущерба. Широко известен инцидент нарушения, в результате которого известная корпорация Playboy отсудила \$500 тыс. от одной компании, которая распространяла фотографии из журнала, охраняемым законом об авторском праве [2]. Причем автор вправе потребовать компенсацию за частичное использование объектов ИС без его ведома. Известен случай, когда журналист

использовал около 300 слов из автобиографии президента компании QUIA, причем объем биографии – 200 тыс. слов.

В меньшей степени в сети Интернет нарушаются и **патентные права**, которые обеспечивают защиту изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, фирменных наименований. В сети Интернет наиболее распространены нарушения прав использования товарных знаков, так как они используются нарушителями без согласия правообладателя. Известен случай, когда после утверждения проведения зимней олимпиады 2014 в г. Сочи некоторые заведения питания и частные гостиницы использовали логотипы олимпиады без согласия администрации олимпиады, за что вынуждены были прекратить использовать эти логотипы и уплатить штраф [3].

Уровень борьбы с нарушениями прав на объекты ИС в сети Интернет в странах различается. Этот уровень зависит от многих факторов: от степени компьютеризации и доступности выхода в Интернет до политики государства в этом вопросе. Но, несмотря на эти различия, можно выделить 3 основных способа защиты авторских прав в сети Интернет:

- 1) *отправление писем и претензий владельцу сайта или хостинг-провайдеру с требованием удалить авторский материал;*
- 2) *судебный спор;*
- 3) *взаимодействие с поисковыми системами с целью удаления сайта-нарушителя из поисковой выдачи поисковой системы [4].*

При использовании этих способов защиты остаются весьма сложными следующие моменты: определение виновного в нарушении и определение ущерба от нарушения, включая обоснованность расчетов ущерба. В странах постсоветского пространства, в частности в России и в Украине (в рейтинге стран по уровню использованию пиратского контента РФ – 8 место, Украина – 1 место [5]), уровень пиратства очень велик. В практике по защите прав ИС в странах СНГ практически не практикуется третий способ, хотя в ЕС и США он самый популярный из-за удобных инструментов его реализации, закрепленных в законах: в ЕС – **«Copyright Directive»**, в США – **«Digital Millennium Copyright Act»** [6].

2 июля 2013 года в РФ вышел закон, получивший народное название «антипиратский закон». По сути, это первое очень существенное обновление устаревшего законодательства по вопросам, касающимся защиты ИС в сети Интернет, так как в доиюльской редакции 4 части ГК РФ слово «Интернет» вообще упоминалось лишь 2 раза.

Суть закона заключается в досудебной блокировке сайта-нарушителя. Для этого правообладателю требуется подать судебный акт в Роскомнадзор. Последний в свою очередь передает жалобу провайдеру и владельцу сайта, который должен удалить

спорный контент в течение одних суток. При невыполнении требования доступ к сайту блокируется. Обжаловать блокировку владелец сайта может лишь через 15 суток. Пока, этот закон распространяется на видеопroduкцию. Но поправки в закон, расширяющие действие закона по отношению к объектам авторского права, уже на рассмотрении в Государственной думе РФ.

Ряд интернет-корпораций, включая Яндекс, Mail.ru, Google, высказались негативно относительно «антипиратского закона», считая, что он окажет негативное влияние на интернет-отрасль. Этот законопроект вводился без учета мнения и видения ситуации крупнейших представителей Интернета и приведет к появлению существенных проблем, с которыми «столкнутся и интернет-компании, и пользователи Интернет» [7].

Данный законопроект схож с зарубежными и отличается лишь мерой и способом наказания за нарушения:

1) во Франции принят закон АДОПИ, который предусматривает трехступенчатую систему штрафов, и «закон о контрафакте» с штрафом в 300 тыс. евро и 3мя годами тюрьмы;

2) в США была попытка принять закон SOPA, который запрещал распространение пиратских материалов с угрозой ограничения свободы сроком до 5 лет (закон был признан неудачным и отложен из-за протестов обычных пользователей и крупных игроков Google, Wordpress, Wikipedia);

3) в Японии утвержден закон, который предусматривает тот факт, что за загрузку или распространение пиратского контента пользователи могли получить до 2 лет тюрьмы или 1 млн. иен штрафа (или и то, и другое) [8].

Подобные антипиратские законы являются общим инструментом защиты прав правообладателей, а российский вариант позволяет оперативно устранять подобные нарушения без судебных обязательств. Правда нужно будет в 15-дневный срок предоставить Мосгорсуду доказательство авторства над контентом, которым совершается намерение удаления. Но если правообладатель в действительности является тем, за кого себя выдает, то есть у него есть неоспоримые свидетельства того, что он является автором контента, то никаких проблем в санкциях против нарушителя не возникнет. Но как доказать авторство?

Авторство на результаты творческой деятельности определяется «презумпцией авторства», которая основывается на предоставлении раннего по времени создания экземпляра произведения, включающего указания на автора [9]. Но это понадобится делать лишь в случае нарушения. Уменьшение количества нарушений напрямую зависит от информированности о ваших правах на контент будущих нарушителей. Следовательно, нужно на все результаты творческой деятельности, так сказать, «нанести отличительные метки и пояснения», дающие понять, кто автор этих самых

результатов творческой деятельности. Все необходимые действия можно разделить на 8 шагов [10].

Шаг №1. Поставить копирайт.

Необходимо для всеобщего оповещения, что у произведения есть автор, а также для заявления об исключительных авторских правах на этот объект ИС.

Копирайт определяется значком ©, который нигде не надо регистрировать, и право на его использование автоматически получается с созданием объекта авторского права.

Шаг №2. Защита торговой марки на создание сайта.

Необходимо для получения официального документа на имя, т.е. зарегистрировать домен и/или название сайта, а также для использования защиты названия как объекта ИС.

Настоящая защита имущественных прав ИС на сайт начнется только после получения свидетельства о государственной регистрации.

Шаг №3. Закрепление авторского права на контент, тексты и изображения.

Необходимо для обеспечения возможности юридически отстаивать права на объекты ИС.

Шаг №4. Регистрация оригинальной программы или базы данных.

Необходимо для защиты ИС от незаконного использования, а также пресечения возможность использования программистом важных для сайта разработок.

Шаг №5. Регистрация сайта в качестве СМИ.

Необходимо для получения всех прав, которые предоставляются законом «О СМИ», а также в некоторой степени для избегания ответственности за распространение определенной информации.

Шаг №6. Заключение лицензионного договора с автором контента.

Необходимо для защиты владельца сайта от недобросовестных исполнителей.

Шаг №7. Создание сообщений на сайте о своих правах и правилах использования материалов для пользователей.

Необходимо для снятия ответственности перед законом за недобросовестное использование сайта пользователями, а также установления правил использования контента для третьих лиц.

Шаг №8. Лицензионное соглашение с пользователями.

Необходимо для исключения проблем с соблюдением правил торговли и предоставлению услуг населению, а также снятия ответственности за недостаточную информацию о продукте.

Уменьшить количество нарушений ИС можно вышеописанными методами, а отстоять свои права и получить компенсацию теперь можно вполне легко при помощи

антипиратского закона. Стоит ответить факт того, что на государственном уровне поднимается вопрос пиратства и обновления правовой базы для сети Интернет, что указывает на положительное изменение дел в этой области. Но, по мнению лидеров Рунета, наше законодательство в этой сфере отстает от западной на 5-10 лет [11]. Ведь в распространении и использовании нелегального контента участвуют, в первую очередь, пользователи, а лишь потом, владельцы ресурса (сайта, портала, социальной сети). В России такое понимание пока не развито. Следовательно, полностью по-настоящему эффективная, современная, прислушивающаяся к мнению и предложениям ведущих интернет-корпораций, защита объектов ИС в сети Интернет пока полностью реализована быть не может. Но это лишь пока.

### **Библиографический список:**

1. Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/>.
2. Режим доступа: <http://itpool.ru/blog/>.
3. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/accidents/01-08-2010/1042352-trademark-0/>
4. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерное\\_пиратство](http://ru.wikipedia.org/wiki/Компьютерное_пиратство)
5. <http://basetop.ru/rejting-stran-po-urovnyu-ispolzovaniya-piratskogo-kontenta/>
6. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Digital\\_Millennium\\_Copyright\\_Act](http://ru.wikipedia.org/wiki/Digital_Millennium_Copyright_Act)
7. Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/live/interweb/193955-piracy>
8. Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/live/interweb/193955-piracy>
9. Режим доступа: [http://www.copyright.ru/documents/avtorskoe\\_pravo/avtorskie\\_prava/dokazatelstvo\\_avtorstva](http://www.copyright.ru/documents/avtorskoe_pravo/avtorskie_prava/dokazatelstvo_avtorstva)
10. Режим доступа: [http://www.copyright.ru/ru/documents/zashita\\_prav\\_internet/](http://www.copyright.ru/ru/documents/zashita_prav_internet/)
11. Режим доступа: <http://denis-balin.livejournal.com/1116674.html>
12. Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/live/interweb/193955-piracy>
13. Режим доступа: <http://www.copyright.ru/>
14. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
15. Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/>
16. Режим доступа: <http://itpool.ru/blog/>
17. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/accidents/01-08-2010/1042352-trademark-0/>